

走進中國手遊“大”時代

何雲鵬

我的手游之路



何雲鵬 天象互動創始人&CEO

多年手游領域平台、
媒體、研發、發行的
行業經驗；

專注手游領域，
傾力打造發行+研發
一體化的2.0新模式

我的手游之路

- 作為91無線創始團隊的核心成員,參與百度19億美元收購91無線並購,成為中國互聯網歷史上最大的並購案

- 任職91無線高級副總裁,帶領91團隊從無到有,實現最終達到1000人規模

- 作為91高級副總裁,帶領91遊戲平臺從零到月流水1.5億的歷史性突破

2014

2010

2014

- 2014年4月創立天象互動, 8個月時間, 不到100人發展到接近400人; 零收入到年流水過兩億

- 從成立之初不到100人發展到接近400人的團隊,堅持手游研運一體模式,在成都得到了成功驗證

主持案例



主持2013年國內最火爆的親子電視節目
《爸爸去哪兒》同名手游《爸爸去哪兒》獨家首發,幫助芒果衛視進入跨媒體時代



91無線和日本最大社交平臺DeNA共同投資成立江蘇博得網路科技有限公司,何雲鵬任總經理一職,與日本CAPCOM公司合作,製作了6-7款知名IP作品,其中《灌籃高手》授權中國開發,目前即將推向市場

關於天象

研發、發行、投資為一體的移動遊戲開發商與運營商



成都總部·辦公區



成都總部



北京商務中心

總部位於成都高新區天府軟件園；北京亦設有分部



成都總部·休息區



成都總部·接待區

超過
5000m²
辦公面積

快速增长



發展速度迅猛,員工數量保持高速增長。

我们的团队



回顧

現象級產品



2010年

2011年

2012年

2013年

2014年



2015年—手游「大」時代

大製作

大IP

大發行

大製作

研發團隊規模大

研發每個專案全職人數在60+

研發週期長

在2015年,手游的研發週期將延長到8個月以上,甚至達到18個月的時長。

大製作

研發成本高

(起步500萬+)

美術表現高大上

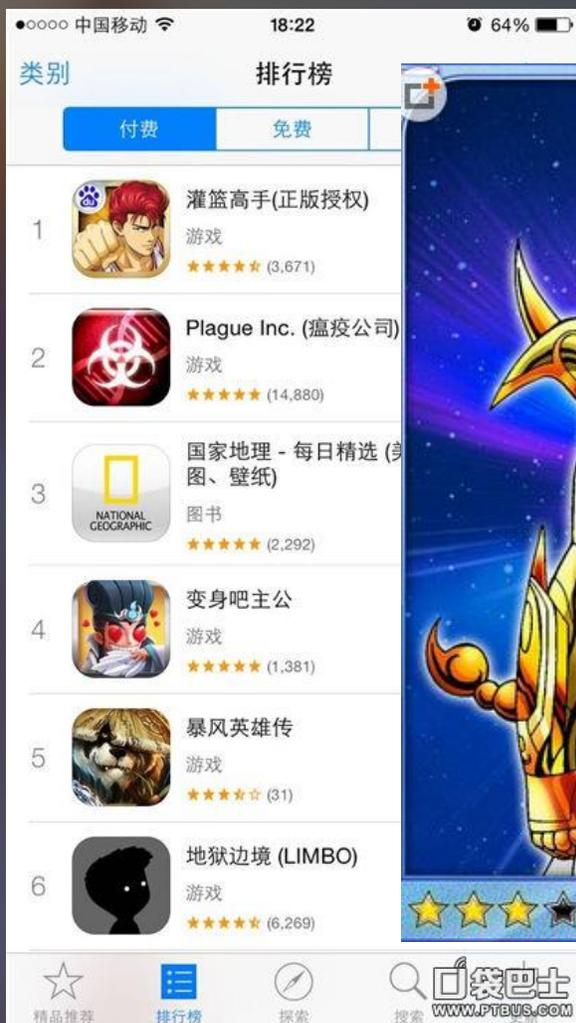
大IP

有IP就是任性

千萬級IP成本

國民級的

正版影響力



大發行

海陸空立體作戰



大发行

明星代言等傳統行銷配合



洗牌年

資本回歸理性

很多天使投資已經由手游轉向O2O、智慧設備。

發行

至2015年底前,研發、發行格局初步確定。

研發

中小研發創業團隊,面臨洗牌的大考驗。

用壹顆年輕的心擁抱變化

