

孵化IP

精细运营

37游戏 曾开天

37GAMES
WWW.37.COM



IP火！

- 天生骄傲，有各自的粉丝
- 在粉丝经济年代，他们是天然的游戏玩家
- 节约推广成本

IP对游戏市场的影响

数据来源：360手机助手

■ 有 IP ■ 无 IP



- 有IP的游戏下载转化率是无IP游戏的**2.4倍**
- 有IP的游戏**收入水平**高于无IP游戏

孵化IP

01 得IP者得天下？



- ▶ 游戏要看内涵、品质
- ▶ IP的孵化

02 《大天使之剑》 的空前成功



- ⬅ 最快**流水过亿**
- ⬅ 最快**开服速度**
- ⬅ 公测首日**流水最高**

03 《大天使之剑》凭什么火



- ▶ 我们拥有黑马团队
- ▶ 我们没有简单的Copy
- ▶ 创新玩法、创新操作模式、任务辅助系统

携手共赢

01 与全球CP结盟



未来更多

02 IP资源面向市场 联手定制精品



《天将雄师》



《传奇霸业》



《苍翼之刃》

精细运营

01 突破单一推广模式

线上
覆盖

线下
开拓

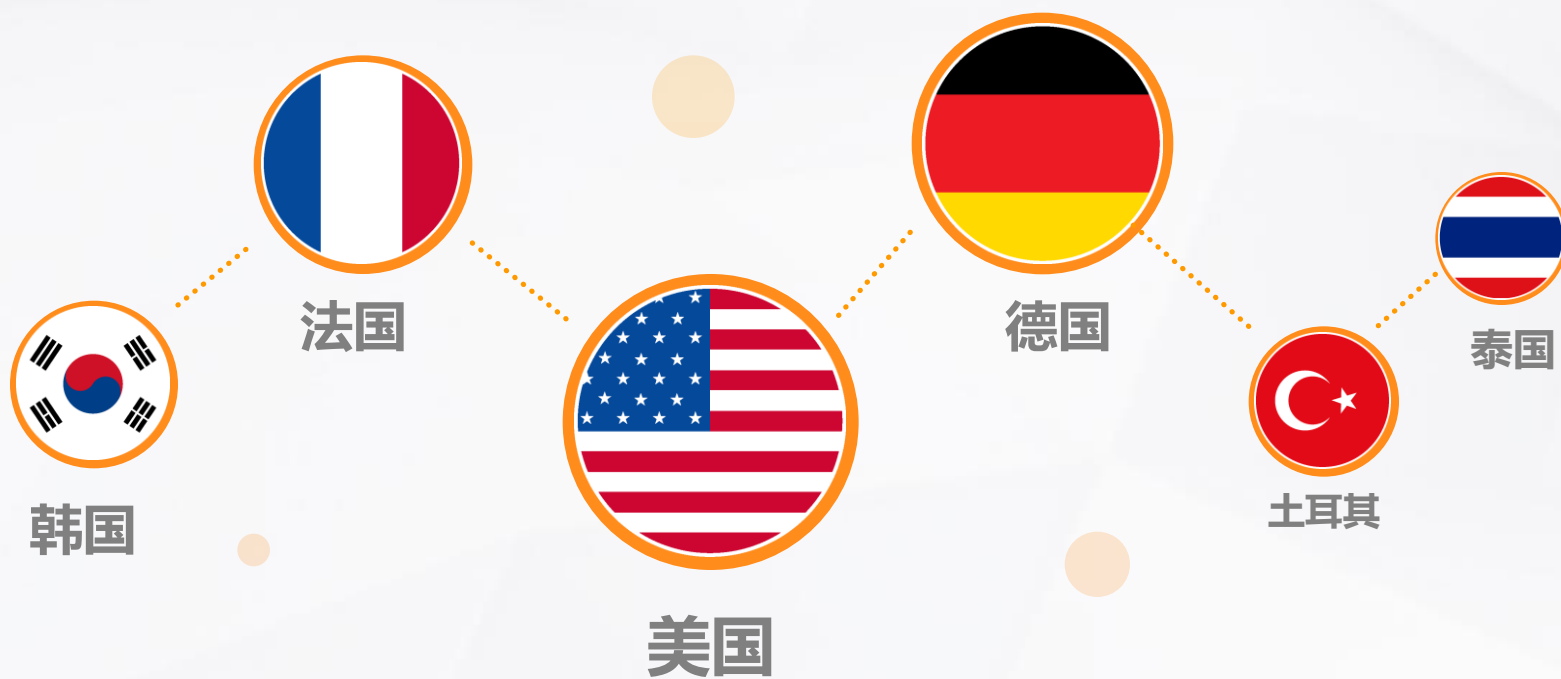
异业
合作

明星
代言

2014年，37游戏在营销创新上获得成果

以《大天使之剑》为例的新型页游运营体系助力产品成为最大赢家！

02 紧抓本地化环节



03 海外平台产品运营概况

2014年 英语 法语 土耳其语

2015年 德语 葡语 西班牙语 波兰语 俄罗斯语



至今已超**50**款 总开服数达**3000**服
注册用户数量超**3000**万

THANK YOU

