



# 轻游戏全球发行进入2.0时代

游族网络联合创始人、首席运营官 陈礼标

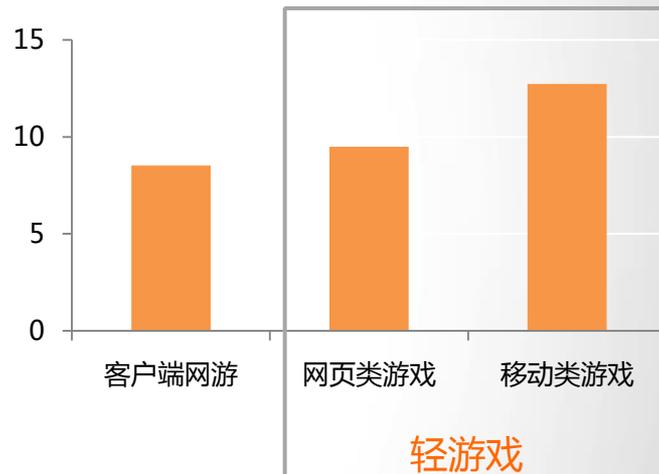


分享简单的快乐

## 中国原创游戏海外销售收入



## 2014年不同产品类型海外收入

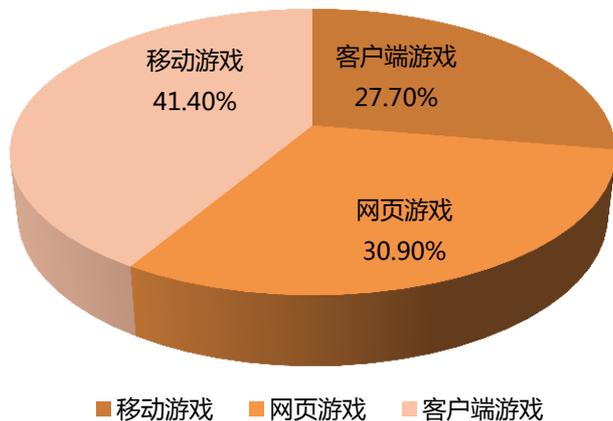


单位：亿美元

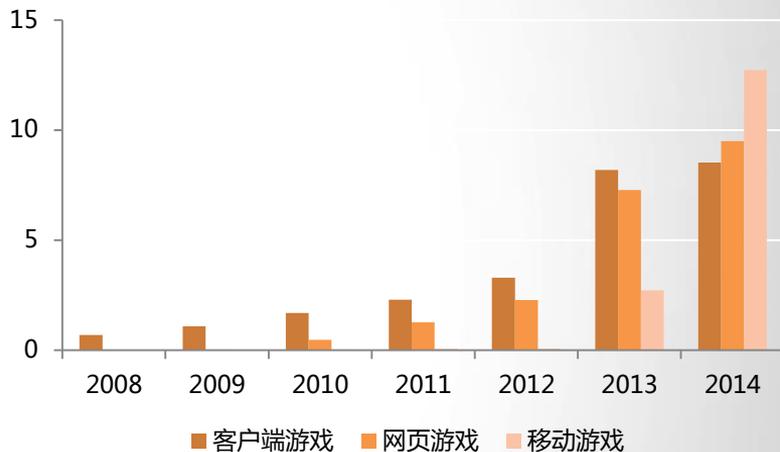
数据来源：GPC, IDC and CNG 2014

- 2014年中国原创网络游戏海外市场销售收入达到**30.76亿**美元，比2013年增长69.02%；
- 其中，轻游戏出口销售收入达**22.23亿**美元，在金额上占据绝对优势，成为中国原创出口**支柱**力量。

## 2014年中国原创游戏出口数量对比



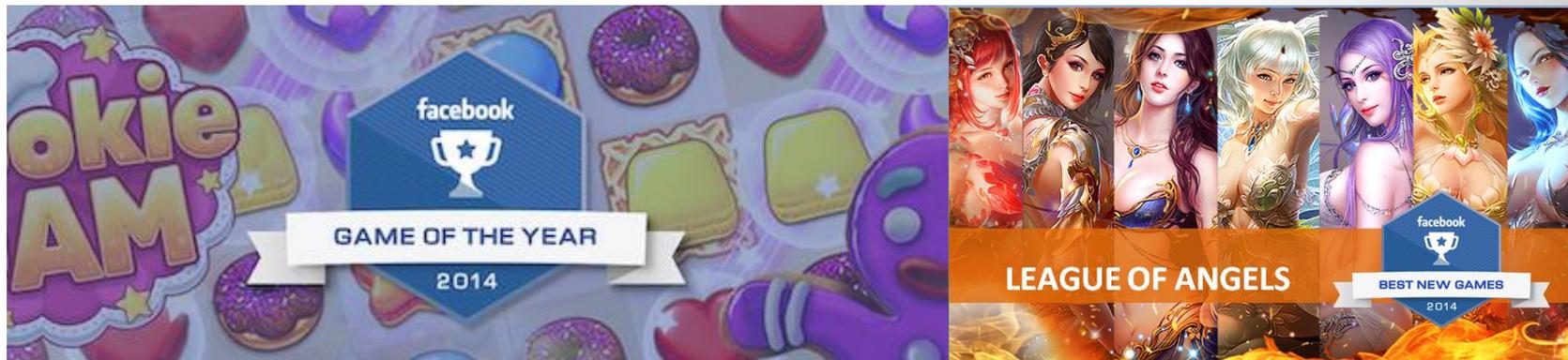
## 中国原创游戏出口海外收入趋势



单位：亿美元

数据来源：GPC, IDC and CNG 2014

- 中国原创网络游戏出口连年增长，其中轻游戏（移动游戏、网页游戏）近几年增幅显著；
- 2014年出口产品中，轻游戏数量占总出口网络游戏数量的**72.3%**，成为原创网游出口主力。





## 优质内容

- 画面玩法创新
- 研运一体化



## 高效团队

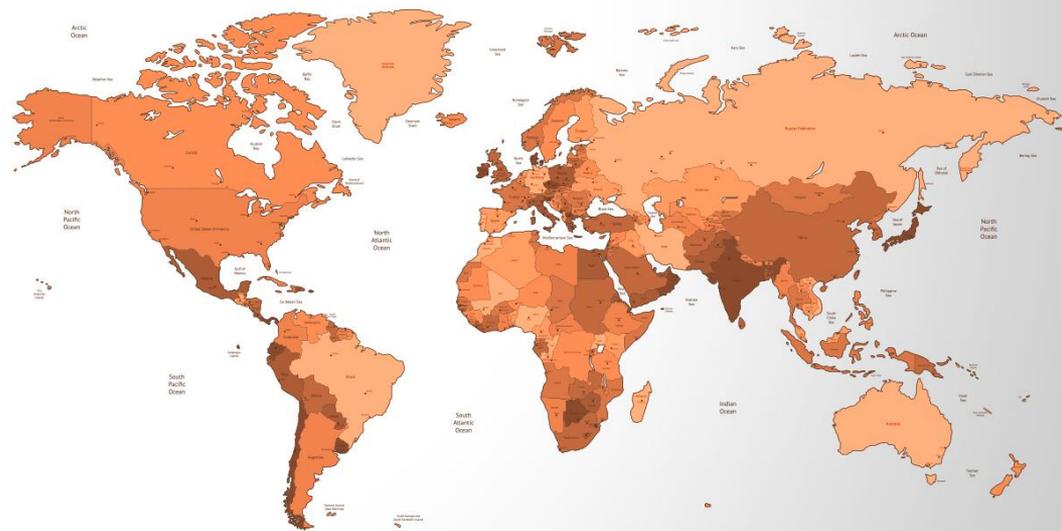
- 多年经验积累
- 成功产品背书



## 成熟模式

- 全球运营配置
- 全球发行体系
- 全球合作伙伴

2015年，发行升级！  
全球发行进入2.0时代



	全球发行1.0 中国制造 全球修改	全球发行2.0 全球制造与发行
全球化题材	√	√
全球化立项	×	√
全球化玩法	×	√
全球发行体系	×	√



## 全球化立项

- 魔幻题材锁定全球市场；
- 研运一体提升效率；
- 金牌团队保证品质。



## 全球化玩法

- 产品本地化改进；
- 全球玩家调研；
- 大数据分析；



## 全球发行体系

- 单点突破，快速响应；
- 海外社群化服务；
- 推广多元化合作。



## 女神大IP

- 手游+页游
- 漫画+网络剧
- 林志玲代言

## 《女神联盟》手游

- iOS正版双榜前五
- 首月流水¥8000万
- 次日留存60%

## 《女神联盟》页游

- 全球月流水过1.5亿
- 海外月流水\$1500万
- 全球60个国家发行





### 海量的用户资源

- 1.7亿用户量级
- 国内超过800家联运平台
- 国内接近200家手游平台
- 海外1000多家合作伙伴



### 强力的美术资源

- 业内资深美术团队
- 国际化美术资源
- 驾驭多种类型风格
  - 唯美写实/轻水墨/二次元



### 开放的IP资源

- 影游联动 挖掘IP价值
- 粉丝营销 构建IP工程
- IP再造 输出文化

# 整合全球资源打造精品体验

——游族网络立志成为全球顶级轻娱乐供应商——



YOUZU.COM  
游族网络

股票代码: 游族网络 002174.SZ

分享简单的快乐

