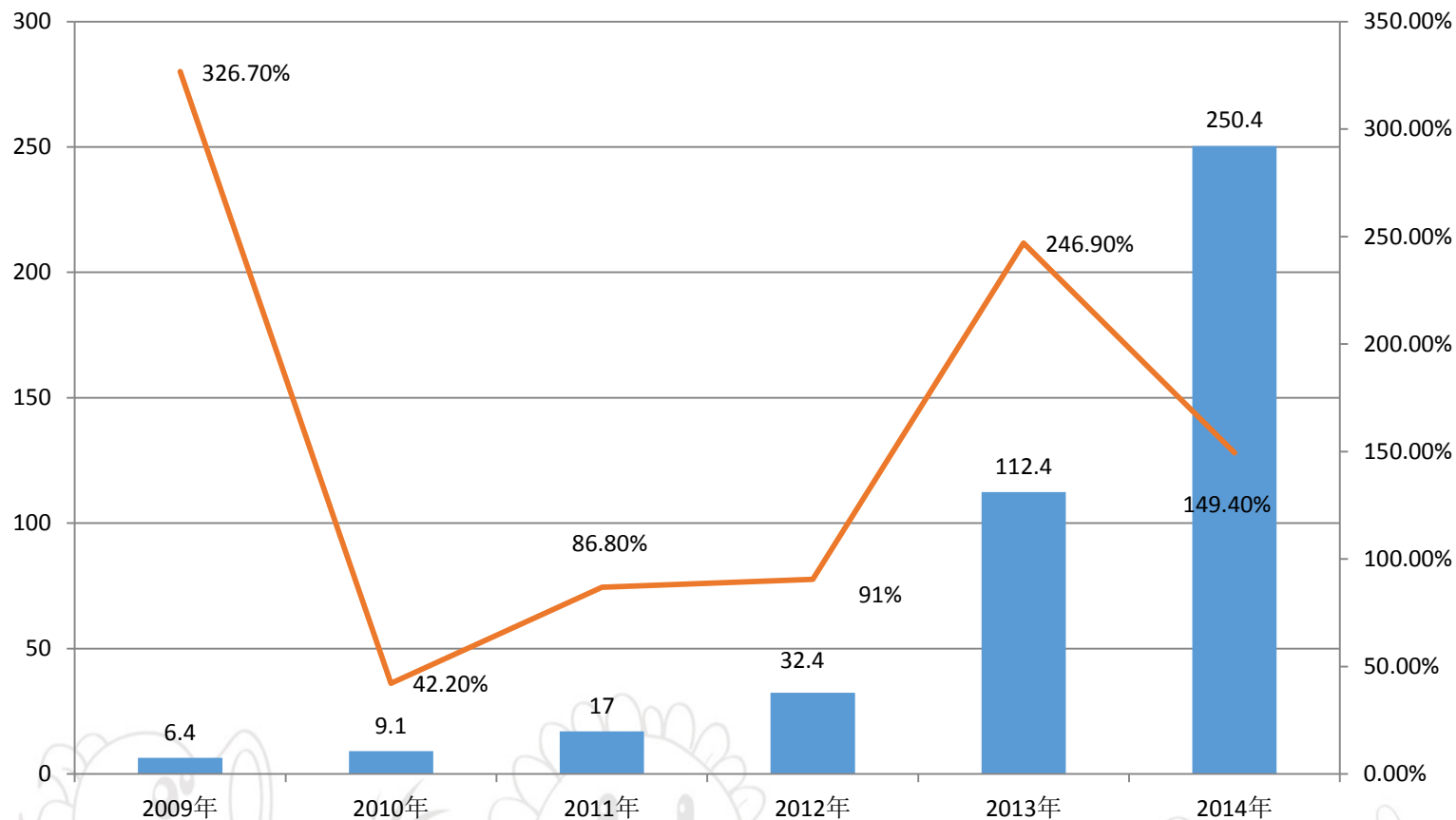




# 移动游戏跨海峡合作2.0

上方汇 副总裁 张娜





增长率的拐点既是趋于成熟的信号也是危机的预警

## 强IP

2.0时代以强 IP 为特征。



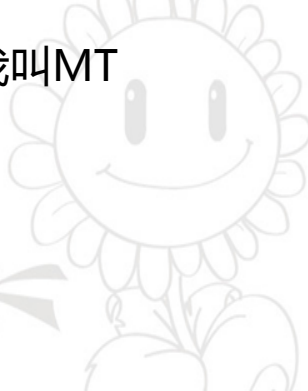
哆啦A梦



我叫MT



爸爸去哪儿



## 跨界

- 1、泛娱乐产业影视、动漫、文学等进入游戏领域。
- 2、传统行业游戏化浪潮。
- 3、移动穿戴行业进入移动游戏产业。



正版桥IP交易会



唐家三少IP授权见面会



上方花园3D头盔体验馆

## 跨海

- 1、跨地区人才合作
- 2、开放式技术交流
- 3、自由化招商引资



101XP ILYA Salamatov



Tapjoy



IGA WORKS



## 融合

手游、影视、网剧、页游、动画、话剧、周边正融为一体，泛娱乐概念给了两岸更多的合作机会



游族跨界成立影业公司，围绕强IP《三体》的电影、网剧、手游、页游、动画、话剧、周边等一些列产品进入开发阶段



“三马”护航 华谊兄弟转型

## 移动游戏分发渠道

趋势：渠道从分布到集中 从集中到碎片

发展：由大陆地区向周边地区和国家辐射状发展



## 市场细分和精准营销

游戏产品的玩家群体更加细分，针对 女性、儿童、老人等蓝海市场会进一步拓展



暖暖环游世界



摩尔庄园



## 手机页游和手机端游共生时代的到来

以HTML5为代表的手机页游将在 移动游戏 2.0时代大行其道。



围住神经猫



打企鹅

## 游戏化改变世界

**游戏**，是目前这个星球上**最强大**的表达方式。

**移动游戏**，是目前这个星球上**最自由**的表达方式。

- 且不说在全球范围内，游戏产业的总价值已经远远**高于电影工业**。
- 单从艺术表现力来说，**游戏**也已经是所有艺术形式的**最高典范**。
- **互动性**，代表着参与度和虚拟现实的可能。
- **逻辑性**，代表着程序语言作为理性的模度介入了本来天马行空的艺术世界。
- **超强的变现能力**，让游戏的虚拟空间快速吞噬我们生活工作的现实空间。
- 游戏从一个个**释放自我**的个体手中，蔓延到泛娱乐领域的IP游戏化，再深入到传统行业的每一个角落。
- 游戏，这个艺术和技术的混合体，展现了表达方式上的**无限可能**。
- 她吸引着我们，她诱惑着我们，我们无法逃避、无法躲藏。
- 一个发自宇宙深处的声音：让我们用游戏创造一个个新星球、新世界。
- **这一切将从我们开始，世界因我们而改变。**

朝 圣

人类是渺小的，我们都在朝圣的路上，也许我们感觉很累，很辛苦，我们的呼吸和脚步越来越沉重，**我们却没有回头路，只能一步一步向前、向上**，除了坚持和步履不停，我们需要忘记一切尘世俗念，我们心中只有一个念头：**那就是到达目的地。**

### 游戏化浪潮 席卷全球

各行各业都会卷入移动游戏化的大潮中

游戏化思维

娱乐化元素植入

强大的变现能力

虚拟物品的创造和交易

云和大数据

都会给传统行业带来脱胎换骨的变化



# 上方移动游戏生态圈

TH

上方汇  
Top Fun Club





# 2015第十届TFC全球移动游戏大会

2015 10th TFC Global Mobile Game Conference

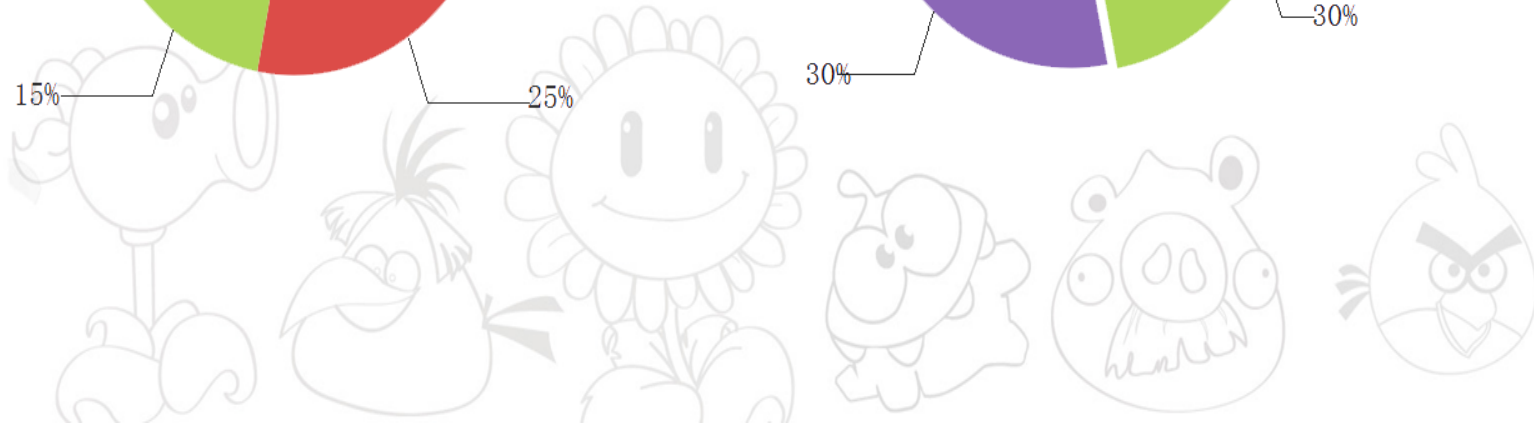
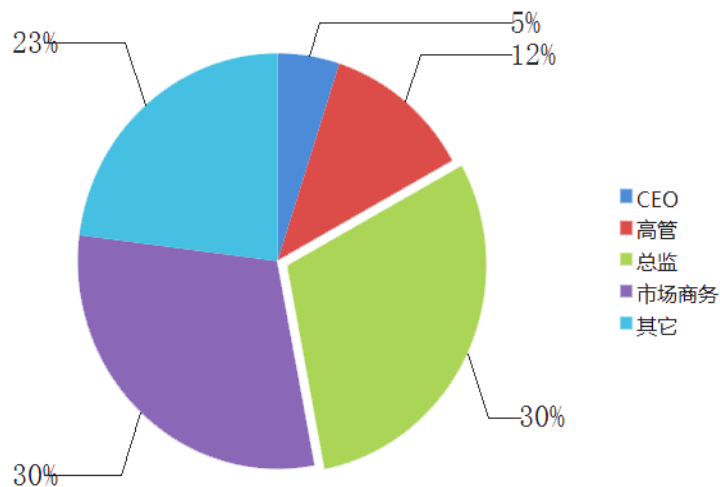
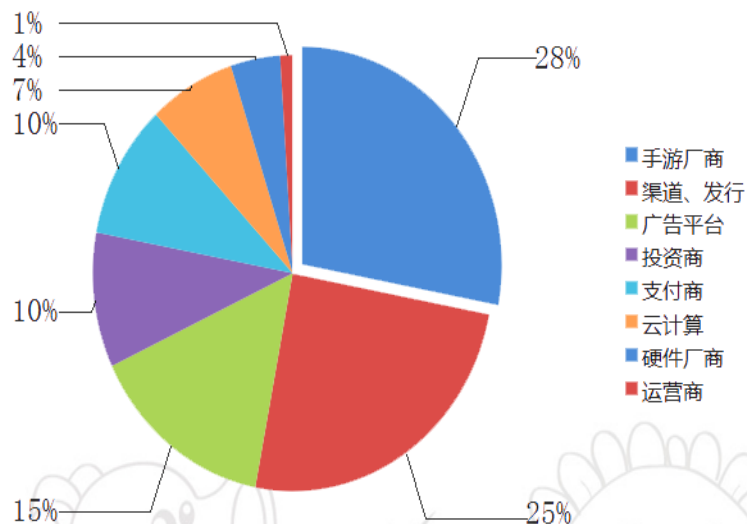
寻路 跨界 融合

2015年 3月16-18日 北京·国际会议中心





2014年TFC分别在3月份和9月份定期举办大型会议会展，2次大会累计邀请嘉宾400+人次参与分享，参与展览累计达到380多家，大会累计参会人数突破30000+人次，给行业带来近30亿的合作商机。





# 大会介绍

TH

上方汇  
Top Fun Club



2015年我们即将迎来TFC大会十周年，十年来TFC大会“务实、干货、接地气”办会风格得到业内小伙伴高度认可和良好评价，TFC大会3.0版会议会展模式即将全面启动，将把会议会展提升到更高的境界，本届大会稳中求变突破原有办会思维，在保持“务实、干货、接地气”三大特点的基础上更多的融了“全球化、专业化、游戏化”的理念。

TFC大会十周年之际，我们将会举办一场特色大会，通过特色大会的各个环节的策划，让更多的合作伙伴、参会人员享受一场充满欢笑、收获颇多、与众不同的游戏化会议会展。

TFC大会为业内年度首场高端会议会展，大会主要涵盖移动游戏渠道商、手游厂商、发行商、运营商、投资商、穿戴设备、移动广告、移动支付等企业参加。

参会人数超过25000人次，参会嘉宾来自中国、美国、韩国、日本、法国、台湾、越南、新加坡等30多个国家和地区。

议程安排36场主题会议及活动，300多个重量级嘉宾现场参与分享干货，总面积28000平米，300多家企业参与展览、上千款最新产品现场展示。



# 我们一起走过的10年

TH

上方汇  
Top Fun Club



## 感恩十年，回首过往的点点滴滴

它们汇聚成TFC发展的历史，更是行业变迁的见证  
十年前，我们怀揣梦想，充满希望，励志推动行业发展  
十年间，有你、有我，我们一起牵手，共筑梦想  
在这里，感谢所有支持TFC大会的合作伙伴和业界朋友  
回望过去，我们充满自豪，充满感动和感恩  
未来的十年，TFC还将与大家携手共进，再筑辉煌





# TFC大会的十大亮点

TH

上方汇  
Top Fun Club

年度首场开场大作

游戏音乐盛典开启

打造周边36小时不夜城

全球最佳商务洽谈大会

IP、手游、投资三大交易会

量身定制一体化解决方案

品牌全球化曝光

颁奖盛典

独立开发者闪亮登场

立体化媒体全面报道







# 会议议程

TH

上方汇  
Top Fun Club

主会场：2015 第十届 TFC 全球移动游戏大会

分会场A：TFC 精品游戏发行之道

分会场B：世界移动游戏开发者大会

分会场C：HTML5 发展趋势与未来

分会场D：TV 游戏商机与运营模式

分会场E：穿戴设备发展趋势

企业专场：百度移动游戏专场





# 我们的战略合作伙伴

TH

上方汇  
Top Fun Club





# 颁奖盛典

TH

上方汇  
Top Fun Club

## 2014第十届移动游戏金苹果奖评选

三百位精英组成正式评选委员会

权威

公正

公开

公平

移动  
游戏

渠道

发行

平台





# Thanks For Your Attention!

上方汇 副总裁 张娜

