

路更廣，談遊戲IP的未來潛力



大宇資訊公司 黃淑慧

簡報內容

- 大宇資訊公司簡介
- 大宇資訊IP介紹
- 價值型IP
- 大宇IP策略發展簡介
- 總結— 努力紮根，路更廣

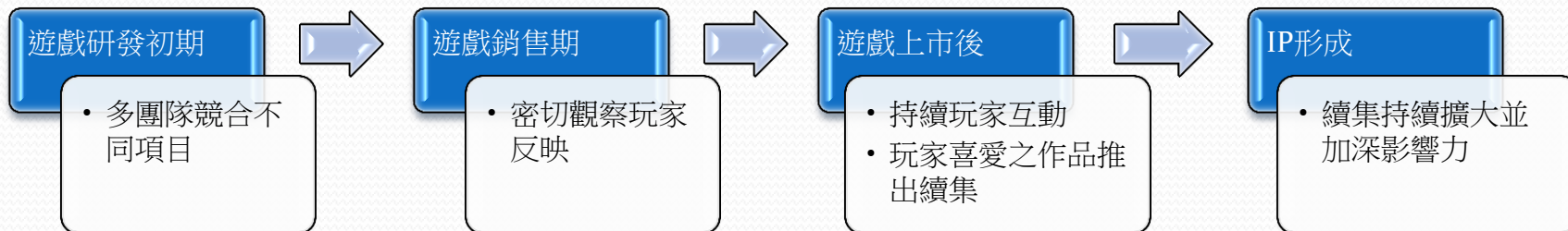
大宇資訊公司簡介

- 設立於1988年，為華人世界最早的遊戲公司之一，總公司位於台北，並於上海、北京設有分公司。1990年，發行第一款自製電腦單機遊戲「軒轅劍」，1995年推出另一款知名作品「仙劍奇俠傳」，並於華人地區擁有超過2億名的玩家。2001年公司順利上櫃。
- 堅持自製遊戲，研發團隊融合中華文化內涵，推出軒轅劍、仙劍奇俠傳、大富翁等膾炙人口的系列作品，總計開發出近百套單機及線上遊戲。於兩岸單機市場獲得User公認的RPG單機第一品牌。
- 2000年起，投入網路遊戲市場，推出作品如「飛天歷險」、「仙劍Online」、「天之痕Online」等，並授權至北美、歐洲和東南亞等地區。手機市場方面，則自2011年投入，推出「Flying PuPu」ios版、「大富翁4 fun」ios版及「仙劍奇俠傳五 - 劍傲丹楓」ios版等
- 2014年新經營團隊進入，加速了手機遊戲的開發，以及IP合作推廣。



自製單機創立大IP

早期大字IP發展過程



兩大知名製作人
三大IP

DOMO小組-蔡明宏
軒轅劍

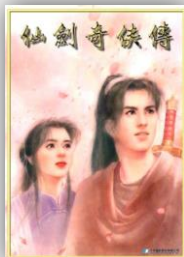
狂徒創作群-姚壯憲
大富翁
仙劍奇俠傳

其他IP

《天使帝國》 《明星志願》
《正宗十六張麻將》
《阿貓阿狗》 《失落的封印》

大字經營15年以上的IP共有以下6個.....

仙劍奇俠傳
(19年)



軒轅劍
(24年)



大富翁
(25年)



明星志願
(19年)



天使帝國
(20年)



阿貓阿狗
(16年)



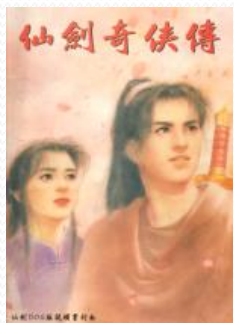
仙劍奇俠傳 - 華人界經典的武俠愛情遊戲

1995年推出，為華人界第一套結合愛情的武俠RPG遊戲。

歷代單機正版銷售達400多萬套。

- 《仙劍奇俠傳一》連續68月蟬連《大眾軟件》遊戲排行榜玩家票選前幾名，登冠24次。
- 《仙劍奇俠傳五》銷售破130萬套，成為華人單機銷售最高紀錄保持者。

仙劍歷代作品



仙劍奇俠傳
(1995)



仙劍客棧
(2001)



仙劍奇俠傳二
(2003)



仙劍奇俠傳三
(2003)



仙劍奇俠傳四
(2007)



仙劍奇俠傳五
(2011.7.7)



仙劍奇俠傳五前傳
(2013.01.15)

銷售130萬套

軒轅劍 - 史詩交織的武俠大作

從1990年推出第一代單機遊戲，為華人遊戲第一套中文武俠角色扮演遊戲。
獲得40多項兩岸華人遊戲競賽大獎與玩家的肯定。

軒轅劍歷代作品



軒轅劍
(1990)



軒轅劍2
(1994)



軒轅劍參
雲和山的彼端(1999)



軒轅劍肆
黑龍舞兮雲飛揚(2002)



軒轅劍伍
一劍凌雲山海情(2006)



軒轅劍外傳
楓之舞 (1995)



軒轅劍參外傳
天之痕 (2000)



軒轅劍肆外傳
蒼之濤 (2004)



軒轅劍伍外傳
漢之雲 (2007)



軒轅劍伍外傳
雲之遙 (2010)



軒轅劍六(2013)

大富翁 - 闔家歡樂的華人國民遊戲

1989年誕生，至今已推出八代作品。

- 為兩岸華人遊戲世界中，壽命最長之作品。
- 遊戲玩家年齡層從7歲至77歲，被譽為華人圈中的國民遊戲。

大富翁歷代作品



大富翁
(1989)

大富翁2
(1993)

大富翁3
(1996)

大富翁4
(1998)

大富翁5
(2001)

大富翁6
(2002)



大富翁7
(2003)

大富翁8
(2006)



大富翁Online
(2006)



大富翁2
Mobile



大富翁4
Mobile

我們認為，好的遊戲IP需要具備以下條件.....

	1.非公共財	2.高知名度	3.具衍生性	4.持續數年以上
大IP 需具備 四大條件	三國、水滸、 西游等已成公 共財，無法排 他使用	擁有廣大用戶 及忠實粉絲	衍生商品的深度 和廣度皆充足， 並且能跨領域或 異業合作	經得起時間考驗， 非曇花一現

- 好的遊戲IP必須具有衍生性，透過衍生應用拓展IP影響力，同時形成正向循環，回饋並加值IP價值。
- 影視、小說、動漫、實體商品是相關程度較高的四大產業。



~~路更廣~~

大宇IP策略發展簡介

身為開發商，大宇拓展IP影響力的過程如下……

規劃產品週期

大宇知名IP

仙劍奇俠傳
軒轅劍
大富翁
明星志願
天使帝國
阿貓阿狗

持續豐富IP內容

大宇是極少數仍定期發行單機遊戲的公司

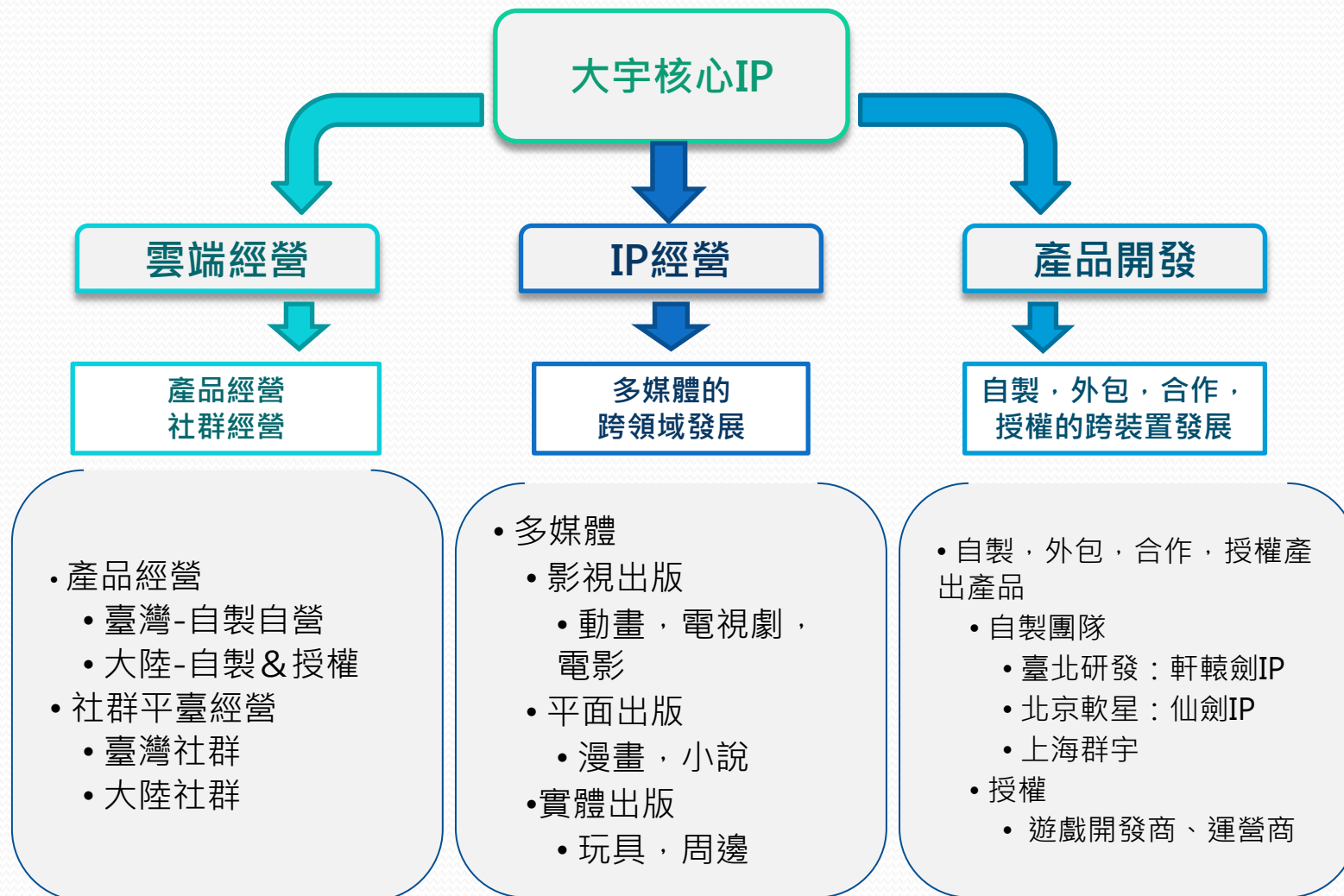
- 單機遊戲雖然式微，但PC裝置上的故事性和遊戲體驗無可取代，對豐富IP內容仍必要
- 日後也會透過端游、頁游、手遊推出IP新作，但單機仍會持續

授權合作其他產品

積極找尋IP授權合作

端遊
頁遊
手遊
異業合作（影視、小說、漫畫等）

將核心IP的深度、廣度和黏著度耕耘出來



仙劍奇俠傳為例

遊戲

正版銷售總
數430萬套

產品名稱	發行時間
仙劍奇俠傳DOS版	1995.07
仙劍奇俠傳WIN95版	1997.08
仙劍SEGA SATURN	1999.03
新仙劍奇俠傳	2001.07
仙劍奇俠傳2	2003.01
仙劍奇俠傳3	2003.08
仙劍奇俠傳3外傳	2004.08
新仙劍電視劇紀念版	2005.01
仙劍奇俠傳4	2007.08
仙劍奇俠傳5	2011.07
仙劍奇俠傳5前傳	2013.01



漫畫

仙劍系列共
發行
134,000本

小說

共發行
80,000本

音樂集



電視

超過5億收視人口

仙劍奇俠傳(2005)



電視臺	播出日期	最高收視率	海外地區
上海電視臺	1月31日	10.98%	大陸 香港 日本 美加 泰國 越南 新加坡 菲律賓 柬埔寨
浙江電視臺	2月05日	11.30%	
溫州電視臺	1月27日	11.40%	
湖北經視	2月12日	11.20%	
重慶電視臺	1月31日	11.65%	
臺灣中視	1月24日	3.32%	

仙劍奇俠傳三(2009)



電視臺	2009年開撥日期	收視率
嘉興電視臺	6月30日	收視率6.6%排名第一
山東電視臺	6月30日	13.3%
湖北電視	7月1日	11%
浙江電視臺	7月15日	6.6%年度最高收視率
成都電視臺	7月10日	排名第二
廣西電視臺	7月27日	14.9%
海南電視臺	7月27日	排名第一
安徽電視臺	7月31日	收視提升200%

最新電視劇作品-軒轅劍天之痕(2012)

- 繼《仙劍奇俠傳》之後，大宇的另一大作『軒轅劍』天之痕也改編為電視劇，由湖南衛視首播，搭配搜狐視頻同步於2012年7月暑假上檔，收視率、點擊率皆勇奪第一，將軒轅劍的知名度大幅提升至另一層次。

軒轅劍天之痕 (湖南卫视版) (2012) 共36集全 **电视剧**

导演：李国立 主演：胡歌 蒋劲夫 刘诗诗 唐嫣
地区：内地 类型：偶像剧 武侠剧 古装剧 神话剧

陈靖仇是陈国最后一位皇子，肩负着复国之命，十八年来没干过一件像样的事，一直在靖仇身边苦心教导他的陈国国师陈辅，听闻若要复国成功，最快的... [查看详情>>](#)

评分: 8.6 播放量: 2.35亿

同类节目: 怪侠一枝梅 步步惊心 步步惊情

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
21 22 ... 32 33 34 35 36 全部

下载 小窗播放 放到桌面

軒轅劍天之痕未删减版(2012) 共31集全 **电视剧**

导演：李国立 主演：胡歌 蒋劲夫 刘诗诗 唐嫣
地区：内地 类型：偶像剧 武侠剧 古装剧 神话剧

陈靖仇是陈国最后一位皇子，肩负着复国之命，十八年来没干过一件像样的事，一直在靖仇身边苦心教导他的陈国国师陈辅，听闻若要复国成功，最快的... [查看详情>>](#)

评分: 9.3 播放量: 1.47亿

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
21 22 ... 27 28 29 30 31 全部

下载 小窗播放 放到桌面

合計超過3億
次的播放率

我們努力讓大宇IP成為……

	1.非公共財	2.高知名度	3.具衍生性	4.持續數年以上
大宇IP 狀況	所有IP皆大宇 獨創，屬大宇 資產	大宇20年來 在華人圈累積 廣大用戶	跨足影視, 動漫, 小說, 實體周邊等 領域	IP影響力皆已持 續10年以上

大宇IP未來發展策略

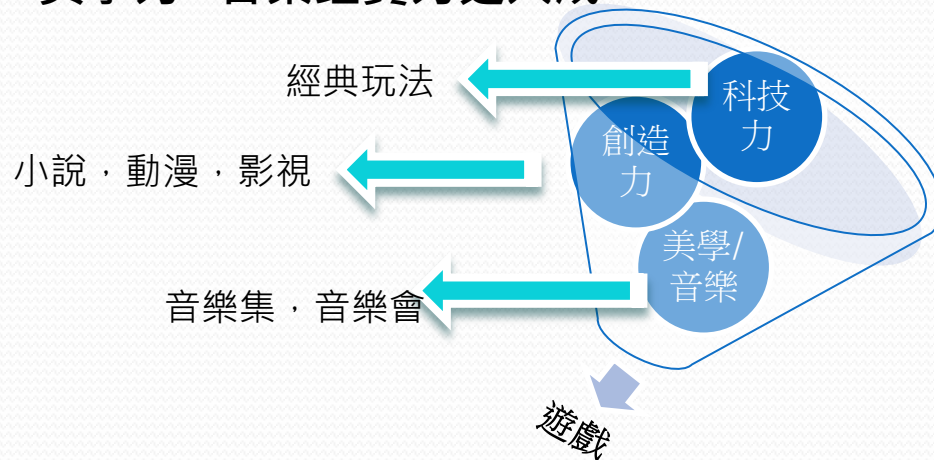
- 除了各裝置(device)的遊戲，及固有的IP合作策略外，進一步著重**文化相關產業**（電影、電視、實體出版、音樂出版）的發展。

項目	已出版作品
漫畫	軒轅劍三、軒轅劍四、軒轅劍五 仙劍奇俠傳五 天使帝國
小說	軒轅劍天之痕（上、下冊） 仙劍奇俠傳（已出版3冊）
電視劇	軒轅劍天之痕 仙劍奇俠傳一、仙劍奇俠傳三
音樂	仙籟問情 仙籟情深 劍詠軒轅



總結~ 努力紮根，路更廣

- “遊戲” 集合人類創造力+科技力+美學力+音樂鑑賞力之大成



- 至少把一個“立足點” 做好，做深

- 面對手遊時代的國際級競爭，國內業者宜思考以“合作” 取代“競爭”，結合資源做到紮根工作，才能孵育出具潛力的遊戲IP